



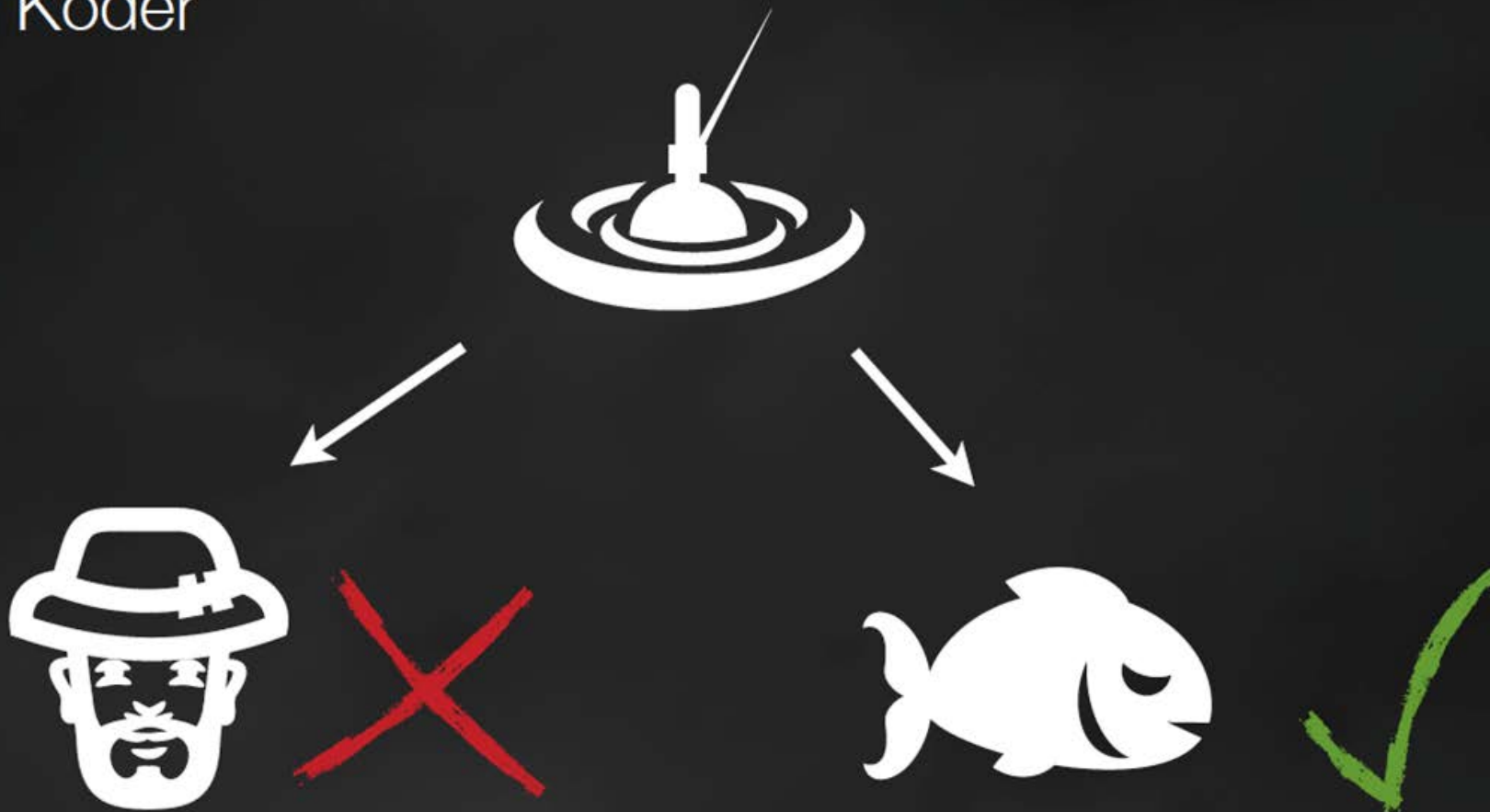
HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs



**Ein marktfähiges
kulturtouristisches Produkt
–
Gedanken und Anregungen der
Touristikgemeinschaft
HeilbronnerLand**

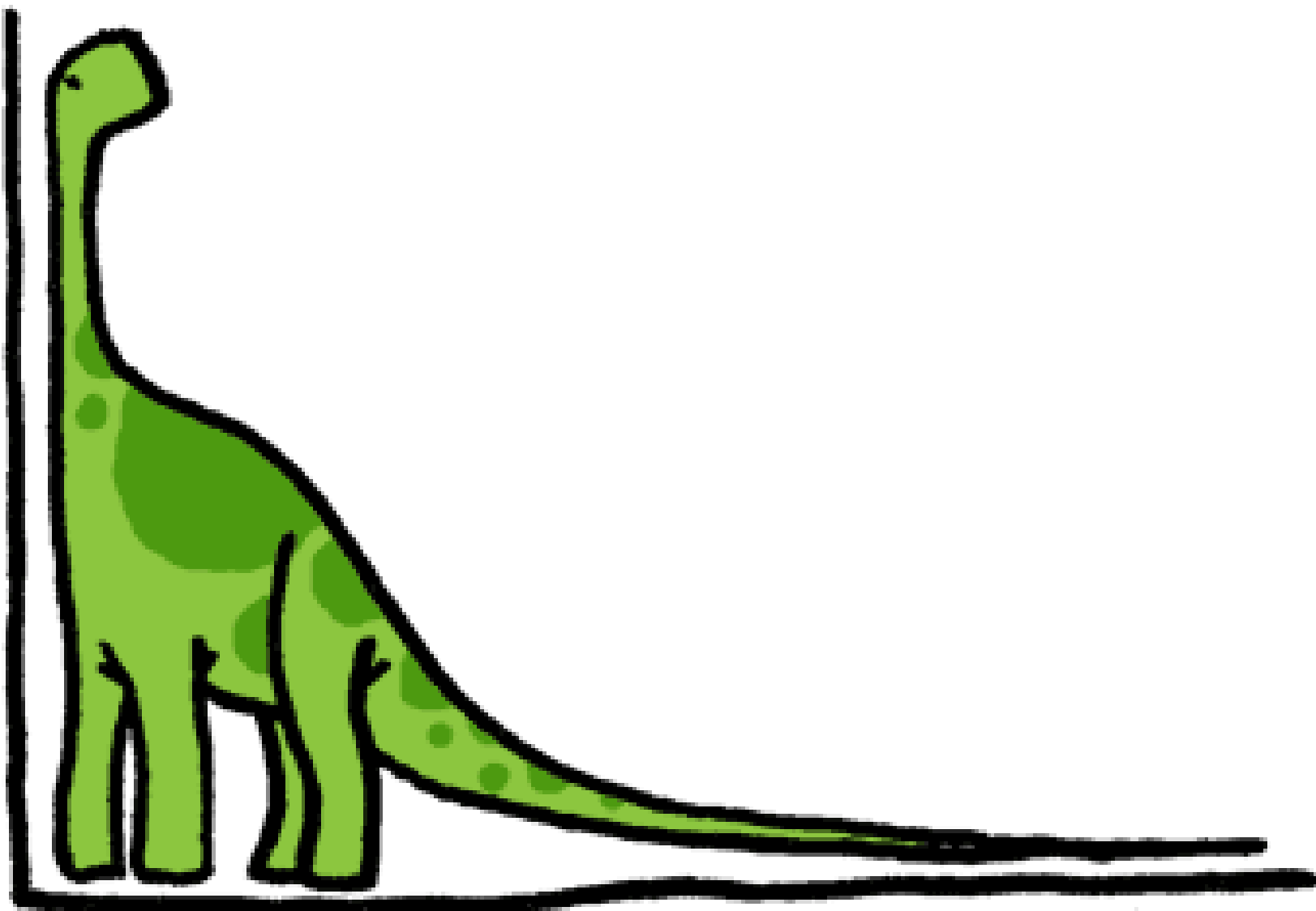
Die Angler-Parabel

Der Köder





Number of results



← more generic

more specific →



Hypothese:



Nur wenn die Kalkulation stimmt,
macht (Kultur-)Tourismus Spaß.



Und das ist kein „nice to have“,
sondern ein „must have“!

Wenn die Kalkulation stimmt,
macht (Kultur-)Tourismus Spaß



Tue Gutes und sprich darüber.
Wenn keiner Ihr Angebot kennt,
wer soll es dann buchen/kaufen/besuchen?

LUFTSCHIFF-WERBUNG

**WENN SIE SICH NICHT
MIT KLEINIGKEITEN
ABGEBEN WOLLEN ...**



Marketing kostet in der Regel Geld



Wer Marketingkosten einkalkuliert,
kann

- sein Angebot auch bewerben
- attraktive Gruppenrabatte
gewähren
- B2B-(Buchungs-)Provisionen
zahlen





Verfügbarkeit prüfen
technisch und zeitlich

Verfügbarkeit prüfen technische Aspekte

A

Attention

Aufmerksam-
keit erzeugen



I

Interest



D

Desire

A

Action

Handlung
auslösen



Verfügbarkeit prüfen zeitliche Aspekte



Wir denken in Wertschöpfungsketten.

Die Vernetzung mit anderen Anbietern oder die Einbindung in Pauschalen fällt umso leichter, je regelmäßiger ein Angebot/ein Produkt verfügbar ist.



Wir im HeilbronnerLand sind Kurzreiseziel.

Angebote von Montag bis Freitagmittag sind schwer zu vermarkten.



Betriebswirtschaftliche Bewertung

Eine Seite im Katalog für einen einzigen Termin?

Ein Pressedienst für nur einen Termin?



HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs



Mancher Stein,
*den uns das Leben in den **Weg** legt,*
*entpuppt sich beim Zupacken als **Juwel.***

KarlHeinz Karius

