



„Kulturtourismus ja, aber bloß nicht damit Geld verdienen!“

Dr. Karin Drda-Kühn

Kultur und Arbeit e.V., Berlin – Bad Mergentheim

Koordinatorin EUROPETOUR



Was ist EUROPETOUR?



- europäische Initiative zur Unterstützung des Kulturtourismus im ländlichen Raum („KIRA mit europäischer Unterstützung“)
- wendet sich an Akteur/innen aus Kultur, Tourismus, Ausbildung, lokale und regionale Behörden, Wirtschaftsförderer, kulturelle & touristische Netzwerke
- bietet berufliche Qualifikation für erfolgreichen Kulturtourismus in 8 europäischen Ländern (Deutschland, Belgien, Italien, Bulgarien, Rumänien, Österreich, Polen Spanien)
- 4 kultur-touristische Netzwerke bringen ihre Erfahrungen ein



EUROPETOUR Umfrage 2016



- Umfrage zu den Qualifizierungsbedarfen
- in acht europäischen Regionen: 3.400 Kontakte – 408 Antworten – 12% Antwortquote
- In Deutschland wurden rund 400 Personen zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen, wovon sich 98 beteiligten (fast 25%!), mehrheitlich aus der Region Heilbronn-Franken
- Kultureinrichtungen (31,2%), Touristinformationen und öffentliche Verwaltung (je mit 16,1%).



Qualifizierung gefragt in:



- Verbesserung der Sichtbarkeit kultureller & touristischer Angebote durch Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Entwicklung von marktfähigen touristischen Produkten und Dienstleistungen und entsprechenden Kommunikationsstrategien
- Netzwerkbildung auf nationaler Ebene
- effektive Nutzung Sozialer Medien



Widerspruch



- Geschäftsorientierte Kenntnisse erhielten den **geringsten Zuspruch** in der Identifizierung von Weiterbildungsbedarfen.
- Gleichzeitig wurde ein **hoher Bedarf an Kenntnissen im Marketing und der kulturtouristischen Produktentwicklung** identifiziert.
- => **Widerspruch**
- Möglicherweise lässt sich dies dadurch erklären, dass die **Zusammenhänge zwischen Geschäftskenntnissen und Marketing/ Produktentwicklung von den Beteiligten aus Kultur, Tourismus und öffentlicher Verwaltung nicht deutlich genug gesehen wird.**



Frage



- Warum wollen Kulturstätten, Touristikeinrichtungen und Verwaltungen mit einem touristischen Engagement kein Geld verdienen?



Ergebnisse der deutschen Kulturtourismusstudie 2015/2016



... kommt zu ähnlichen Ergebnissen bei den
Qualifizierungsbedarfen:

- Kommunikation und Vertrieb
- Austausch zwischen Kultur- und
Tourismusakteur/innen (= Netzwerkbildung!)
- Bei touristische Mindestanforderungen gehen
die Meinungen bei Kulturleuten und
Touristikern auseinander



- „Touristische Mindestanforderungen“ – finden 32% der Touristiker wichtig, aber nur 24% der Kulturschaffenden
- Wie sehen diese aus?
- Was ist eigentlich ein „Kulturprodukt“, das Touristiker/innen vermarkten können?
- Fragen wir doch eine Touristikerin!



Danke!



Mehr:

www.europetour.tips

Karin Drda-Kühn

info@europetour.tips, 07931 56 36 374

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

